



## Metapodatki v digitalnem svetu – in kako prodajajo knjige

Sklop izobraževalnih predavanj,

dvorana Lili Novy, Cankarjev dom, četrtek, 26.11.2015

15.00:

**Marko Hercog:**

Enostavnih in koristni  
nasveti za izboljšanje  
vidnosti knjig na spletu

---

Metapodatkov se slovenski založniki še zmeraj bojijo, namesto da bi jih uporabili sebi v prid. Marko Hercog bo predstavil pregled in primerjavo uporabe metapodatkov znotraj različnih domačih (Biblos) in tujih (iBooks, Amazon, Kobo) trženjskih oz. distribucijskih sistemov, razlike med njimi ter scenarije optimizacije distribucijskih kanalov, kakor tudi njihove prednosti in slabosti z vidika slovenskega založnika.

16.00:

**Michael Bhaskar:**

Kako prodajati e-knjige

---

Michael Bhaskar se bo v svojem predavanju bolj kot osnovnim konceptom in snovanju metapodatkov posvetil trženjskim vidikom e-knjig, povezovanju metapodatkov za različne prodajne spletne kanale ter primere dobrih in slabih trženjskih praks na osnovi posameznih naslovov pri različnih distributerjih.