



canal+ dom 9.-20. 11. 2016
liffe.si

Član partnerja/ključni partner
Telekom Slovenije

Mladinski partnerji/ključni partnerji
DELO

Medija
SLOVENIA

Spletni mediji partnerji
Dobri mediji partnerji
MMC

V Ljubljani, 8. septembra 2016

SPOROČILO MEDIJEM 1

Od srede, 9., do nedelje, 20. novembra 2016

27. LIFFe

27. ljubljanski mednarodni filmski festival

Začetek predprodaje vstopnic in izid kataloga: torek, 18. oktobra 2016

www.liffe.si

Festivalski sklopi

Perspektive, uraden tekmovalni sklop mladih režiserjev za nagrado vodomec Telekoma Slovenija, d.d.

Predpremiere, filmski vrhunci, odkupljeni za predvajanje po Sloveniji.

Kralji in kraljice, dela prepoznavnih in nagrajevanih mojstrov sodobnega filma.

Panorama svetovnega filma, festivalski favoriti s petih celin.

Ekstravaganca, t. i. polnočni kino, prinaša raznovrstne, drznejše in žgečkljive vsebine.

Kinobalon, samostojen sklop za gledalce od 7. do 14. leta; v sodelovanju s Kinodvorom.

Evropa na kratko, tekmovalni program kratkega filma.

Posvečeno: poljski režiser **Jerzy Skolimowski**, ki je na zadnjem beneškem festivalu prejel zlatega leva za življenjsko delo in na 27. Liffe prihaja kot gost.

Retrospektiva: celovit pregled del zgodovinsko pomembnega cineasta ali tematska retrospektiva

Spremljevalni program

Pogovori s festivalskimi gosti in filmskimi ustvarjalci

Okrogle mize in delavnice

Nagrade

Vodomec (Kingfisher), nagrada režiserju najboljšega filma iz Perspektiv po izbiri mednarodne žirije; podeljuje glavni pokrovitelj Telekom Slovenije, d. d.

Nagrada občinstva najbolje ocenjenemu filmu
Nagrada FIPRESCI, mednarodna žirija svetovnega združenja filmskih kritikov in
novinarjev
Nagrada za najboljši kratki film

Glasovanje

Tudi letos bodo gledalci med celovečernimi filmi izbirali svojega favorita. Film z najvišjo povprečno oceno bo prejel **nagrado občinstva**.

Gledalci svoje glasove oddajo na glasovalnih lističih ob odhodu iz dvorane ali pa za film glasujejo prek mobilnikov. Način glasovanja prek SMS-sporočil je omogočil glavni pokrovitelj festivala Telekom Slovenije, d.d.

Festivalska prizorišča

Linhartova in Kosovelova dvorana Cankarjevega doma, Kinodvor, Kino Šiška, Kino Komuna, Slovenska kinoteka, Kolosej Maribor.

Osrednje festivalsko središče: Drugo preddverje Cankarjevega doma

Liffe bo letos gostoval tudi na dveh novih lokacijah: v Kinu Metropol v Celju in Anton Podbevšek Teatru v Novem mestu.

Pokrovitelji

Glavni pokrovitelj: Telekom Slovenije, d.d.

Medijski pokrovitelj: Delo, d.d.

Spletni medijski pokrovitelj: MMC RTV SLO

S podporo programa Evropske unije Kreativna Evropa – MEDIA

Novinarska konferenca

Natančen program in potek letošnjega Liffa vam bomo predstavili na novinarski konferenci, ki bo v **torek, 18. oktobra, ob 11. uri v Klubu Cankarjevega doma**.

Vabljeni v Drugo preddverje Cankarjevega doma, kjer bodo skupaj zbrani novinarsko središče, blagajna, prostor za pogovore z gosti ter festivalsko shajališče za oddih in zabavo.

Informacije

Janina Pintar

T (01) 2417 146

E janina.pintar@cd-cc.si

Novinarske akreditacije

Vlogo najpreprosteje in najhitreje oddate na spletni strani www.liffe.si (novinarji / akreditacije). **Če je le mogoče, nam vlogo posredujte na ta način!**

Vlogo za novinarsko akreditacijo boste lahko oddali tudi na novinarski konferenci, ki bo 18. oktobra v Klubu Cankarjevega doma. **Rok za oddajo akreditacije je 23. oktober 2016.**